FINANČNO POROČILO ZA SKUPINO FISKARS

Skupina Fiskars je v drugem četrtletju še naprej dobro poslovala, saj je splošno povpraševanje ostalo močno, naša dejanja pa so prinesla rezultate. Posledično so se čisti prihodki od prodaje in primerljiva EBITA povečali glede na raven prejšnjega leta, kar je pomenilo nepredvidljivo močan začetek leta.

Jasno izboljšanje na poslovnem področju Vita

Poslovno področje Vita se je v primerjavi s slabšim drugim četrtletjem v 2020 očitno izboljšalo. Uspešnost je bila podprta z dobrim okrevanjem prodaje in večjimi koristmi iz tekočih programov preoblikovanja in prestrukturiranja. Močna rast na Kitajskem se je nadaljevala, čisti prihodki od prodaje pa so se podvojili v primerjavi s prejšnjim letom. Širitev se je nadaljevala in v četrtletju smo odprli nove trgovine, vključno s prvo trgovino Royal Copenhagen v državi. Našo rast na Kitajskem spodbujajo luksuzni izdelki blagovnih znamk Wedgwood in Royal Copenhagen. Na splošno naša prizadevanja za izboljšanje uspešnosti blagovnih znamk English & Crystal prinašajo rezultate, zlasti za Wedgwood.

Primerljivi čisti prihodki od prodaje na področju Terra še naprej rastejo, Crea pa je kljub nenavadno močnim številkam primerjalnega obdobja, zlasti v Amerikah, dosegla raven prejšnjega leta. Obe poslovni področji sta izboljšali svojo uspešnost v Evropi in sta v dobrem položaju za dolgoročno rast.

V prvi polovici leta smo dobro napredovali. Ko gledamo uspešnost, je treba upoštevati, da je pandemija spremenila navade in potrebe potrošnikov ter spremenila sezonskost tako trgovine kot povpraševanja potrošnikov. Ta pojav se lahko nadaljuje in povzroči razlike v primerjavi z običajnim letom. Če pogledamo naprej, bo druga polovica leta tekmovala z močnimi primerjalnimi številkami iz leta 2020.

Osredotočenje na ustvarjanje dolgoročne rasti

Hkrati se moramo osredotočiti na ustvarjanje dolgoročne organske rasti. Močno digitalno poslovanje je predpogoj za rast in čeprav smo na tem področju vlagali, smo se zavezali, da bomo storili še več. Še naprej bomo razvijali svoje zmogljivosti na področju podatkov in izkušenj potrošnikov, da bi podprli naše ambicije glede rasti. Za izvedbo tega bomo morali v tretjem četrtletju leta 2021 vložiti vnaprejšnje naložbe. Spremenili smo tudi naše sedanje IT postopke, ki bodo prinesli prihranke v letu 2022 in v naslednjih letih. Pričakujemo, da bodo te vnaprejšnje naložbe in prihranki sčasoma na splošno stroškovno nevtralni.

V dobavnih verigah na globalni ravni obstajajo izzivi, ki še naprej vplivajo tudi na naše poslovanje. Stroški surovin in logistike so se hitro povečali, hkrati pa obstajajo težave z razpoložljivostjo v več kategorijah. Pričakujemo, da bodo izzivi, ki jih prinašajo inflacija in težave z razpoložljivostjo, vztrajali skozi vse leto 2021.

Naši tekoči programi napredujejo. Pričakujemo, da bomo program preoblikovanja področja Vita zaprli do konca leta, medtem ko bi se lahko zaprtje programa prestrukturiranja odložilo do prvega četrtletja leta 2022. Za program preoblikovanja področja Vita so ocenjeni stroški za približno 5 milijonov EUR nižji od predhodno

predvidenih, ocenjene koristi pa bodo realizirane. Večina koristi bo vidna do konca leta 2021.

Drugo četrtletje 2021 na kratko:
◦Čisti prihodki od prodaje so se povečali za 9,7 % na 307,2 milijona EUR (drugo četrtletje 2020: 280,0)
◦Primerljivi čisti prihodki od prodaje1 so se povečali za 14,1 % na 307,2 milijona EUR (269,3)
◦EBITA se je povečala na 41,9 milijona EUR (27,5)
◦Primerljiva2 EBITA se je povečala za 56,7 % na 44,8 milijona EUR (28,6)
◦Denarni tok iz poslovanja pred finančnimi postavkami in davki se je zmanjšal na 46,7 milijona EUR (55,8)
◦Dobiček na delnico (EPS) je bil 0,38 EUR (0,14)

Januar-junij 2021 na kratko:
◦Čisti prihodki od prodaje so se povečali za 13,6 % na 609,4 milijona EUR (prvo in drugo četrtletje 2020: 536,2)
◦Primerljivi čisti prihodki od prodaje1 so se povečali za 18,5 % na 609,4 milijona EUR (514,4)
◦EBITA se je povečala na 91,0 milijona EUR (39,4)
◦Primerljiva2 EBITA se je povečala za 99,0 % na 94,7 milijona EUR (47,6)
◦Denarni tok iz poslovanja pred finančnimi postavkami in davki se je povečal na 57,4 milijona EUR (18,3)
◦Dobiček na delnico3 (EPS) je bil 0,48 EUR (0,20)

Novi finančni direktor nastopi sredi avgusta

Za novega finančnega direktorja in namestnika izvršnega direktorja smo imenovali Jussija Siitonena. S svojo vlogo prične sredi avgusta, trenutna finančna direktorica Sari Pohjonen pa nadaljuje v svoji vlogi, dokler se podjetju ne pridruži Jussi. "Rada bi se zahvalila Sari za njeno predanost in vodstvo, saj je zagotovila, da je ekipa v težkih časih dosegla izjemne rezultate. Poleg tega bi se rada zahvalila vsem zaposlenim. Trdo so delali, pokazali fleksibilnost in odpornost ter v četrtletju dosegli dobre rezultate," je povedala Nathalie Ahlström, predsednica in izvršna direktorica.